GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2021

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

12-feb.-2021

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201I08B001
Nombre del Proyecto: Estrategia Marca Chiapas

Datos Generales

Tipo de Proyecto: Continuidad
Cobertura: Estatal
Región:
Municipio:
Localidad:
Periodo de Ejecución **Inicio:** 01/01/2021 **Terminación:** 31/12/2021
Tipo de Acción: Economía

Unidad Responsable: Subsecretaría de Comercio
Programa Presupuestario: Programa de desarrollo empresarial y comercial

Fuente de Financiamiento

Tipo de Recurso	Cantidad	Ramo	Cantidad	Fuente Financiamiento	Cantidad	Sub Fuente de Financiamiento	Cantidad	Programa y/o Fondo	Cantidad
Total	**3,000,000.00**								
No Etiquetado	3,000,000.00								
		Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	3,000,000.00						
				ISR Participable Estatal	3,000,000.00				
						Recursos del Ejercicio	3,000,000.00		
								ISR Participable Estatal	3,000,000.00

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	No. Meta	Descripción
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	03	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Objetivos del Plan Nacional

Eje	Objetivo	Descripción
3		Desarrollo Económico.
	03	Promover la innovación, la competencia, la integración en las cadenas de valor y la generación de un mayor valor agregado en todos los sectores productivos bajo un enfoque de sostenibilidad.

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201I08B001
Nombre del Proyecto: Estrategia Marca Chiapas

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4				Desarrollo Económico y Competitividad.
	1			Economía sostenible.
		02		Desarrollo empresarial y comercial.
			01	Fortalecer las capacidades de las empresas.

Estrategias del Plan Estatal

Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
410201	02	Impulsar el mejoramiento de productos elaborados.

Programa Sectorial

Programa	Clave Alineación	Descripción
F	303410201	Desarrollo Económico.

Objetivo Estratégico

Núm. Objetivo	Clave Alineación	Descripción
2	303410201F	Fomentar el desarrollo, productividad, competitividad y consolidación de las empresas chiapanecas a través del otorgamiento de apoyos, capacitación, financiamiento y comercialización de sus productos y servicios que les permita acceder a diversos mercados y lograr mejores condiciones de negocios que impulse el desarrollo económico estatal.

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201I08B001
Nombre del Proyecto: Estrategia Marca Chiapas

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
FIN													
Contribuir a incrementar la competitividad de las MIPyMES y la comercialización de productos chiapanecos mediante el fomento de la cultura empresarial y de emprendimiento, y del mercado interno.	Porcentaje de empresas impulsadas con acciones de fomento empresarial y comercial	Empresas impulsadas / Empresas solicitantes	2,384.00 / 2,384.00	294.00	631.00	862.00	597.00	100.00	Anual	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empresas impulsadas a través de acciones de desarrollo empresarial y emprendimiento, asesoría y servicios empresariales, mejoramiento de sus productos y servicios, así como de promoción y comercialización.	Porcentaje	2020 3,100.00
PROPÓSITO													
Empresarios y emprendedores apoyados con capacitación, asistencia técnica y promoción de sus productos y servicios.													

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

12-feb.-2021

Clave Presupuestaria: 053111F03201I08B001

Nombre del Proyecto: Estrategia Marca Chiapas

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
	Porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos	Empresarios y emprendedores atendidos / Empresarios y emprendedores solicitantes	5,208.00 / 5,208.00	775.00	1,438.00	1,668.00	1,327.00	100.00	Anual	Estratégico / Eficacia	Mide el porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos con diversas estrategias de apoyo y acompañamiento que promueven el desarrollo de sus ideas de negocios, su mejoramiento competitivo e incremento de la rentabilidad de sus empresas.	Porcentaje	2020 8,404.00

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

12-feb.-2021

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201I08B001
Nombre del Proyecto: Estrategia Marca Chiapas

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
COMPONENTE													
1. Estudios de laboratorio a productos de empresas realizados.	1. Realización de estudios de laboratorio a productos de empresas	Estudios de laboratorio realizados / Estudios de laboratorio solicitados	50.00 / 50.00	0.00	20.00	15.00	15.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de estudios de laboratorio realizados a productos de empresas solicitantes que les permita cumplir los requisitos para obtener el sello distintivo México Chiapas Original.	Estudio	2020 45.00
2. Registros de empresas en tienda en línea realizados.implementada.	2. Realización de registros de empresas en tienda en línea	Registros realizados / Registros programados	30.00 / 30.00	0.00	0.00	30.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de registros realizados en tienda en línea a fin de que las empresas oferten sus productos a través de internet.	Registro	2021 30.00
3. Eventos de promoción de la Marca Chiapas coordinados.													

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201I08B001
Nombre del Proyecto: Estrategia Marca Chiapas

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
4. Sesiones de Consejo Regulador de la Estrategia Marca Chiapas coordinados.	3. Coordinación de eventos de promoción Marca Chiapas	Eventos coordinados / Eventos programados	3.00 / 3.00	0.00	1.00	1.00	1.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de eventos de promoción coordinados para el posicionamiento de los productos y servicios que ostentan el sello distintivo México Chiapas Original.	Evento	2020 1.00
5. Diseño arquitectónico de Cafeterías Marca Chiapas elaborado.	4. Coordinación de sesiones del Consejo Regulador de la Marca Chiapas	Sesiones coordinadas / Sesiones programadas	3.00 / 3.00	0.00	1.00	1.00	1.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de sesiones coordinadas del Consejo Regulador de la Marca Chiapas.	Sesión	2020 7.00
	5. Elaboración de diseños arquitectónicos para Cafeterías Marca Chiapas	Diseños elaborados / Diseños programados	2.00 / 2.00	0.00	1.00	1.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de diseños elaborados para la instalación y operación de las Cafeterías Marca Chiapas.	Diseño	2020 3.00

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201I08B001
Nombre del Proyecto: Estrategia Marca Chiapas

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
6. Registro de aviso comercial ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial de la Estrategia Marca Chiapas realizados.	6. Realización del registro de aviso comercial ante el IMPI de la Estrategia Marca Chiapas	Registros realizados / Registros programados	1.00 / 1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de registros de aviso comercial realizados ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial que permite el uso de eslóganes pertenecientes a la Estrategia Marca Chiapas para el reconocimiento de pr	Registro	2021 1.00
7. Estrategias de promoción y difusión de la Marca Chiapas implementadas.	7. Implementación de estrategias de promoción y difusión de la Marca Chiapas.	Estrategias implementadas / Estrategias programadas	5.00 / 5.00	0.00	1.00	4.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de campañas de promoción y difusión implementadas para el posicionamiento de la Marca Chiapas.	Estrategia	2020 6.00

ACTIVIDAD

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201I08B001
Nombre del Proyecto: Estrategia Marca Chiapas

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
1.1. Realización de solicitudes de estudios de laboratorio a productos de empresas.	8. Solicitudes de estudios de laboratorio realizadas	Solicitudes realizadas / Solicitudes programadas	3.00 / 3.00	0.00	1.00	1.00	1.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de solicitudes de empresas realizadas para la ejecución de estudios de laboratorio.	Solicitud	2020 6.00
2.1. Celebración de contrato con empresa especializada para realizar el registro de empresas en tienda en línea.	9. Contrato de prestación de servicios celebrado	Contrato celebrado / Contrato requerido	1.00 / 1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de contratos de prestación de servicios celebrados con empresa especializada para el registro de empresas en tienda en línea.	Contrato	2021 1.00
3.1 Celebración de contrato con empresa especializada para realizar eventos de promoción de la Estrategia Marca Chiapas.													

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201I08B001
Nombre del Proyecto: Estrategia Marca Chiapas

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
3.2 Realización de acciones de logística para la coordinación de eventos de promoción de la Marca Chiapas.	10. Contrato de prestación de servicios celebrado	Contrato celebrado / Contrato requerido	3.00 / 3.00	0.00	1.00	1.00	1.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de contratos de prestación de servicios celebrados con empresa especializada para la realización de eventos de promoción de la Estrategia Marca Chiapas.	Contrato	2021 3.00
4.1. Realización de acciones de logística para la coordinación de las sesiones del Consejo Regulador.	11. Acciones de logística realizadas	Acciones realizadas / Acciones programadas	12.00 / 12.00	0.00	4.00	4.00	4.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de acciones de logística realizadas para la coordinación de eventos de promoción de la Estrategia Marca Chiapas.	Acción	2020 2.00

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201I08B001
Nombre del Proyecto: Estrategia Marca Chiapas

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
5.1. Celebración de contrato con empresa especializada para la elaboración de diseños arquitectónicos para las Cafeterías Marca Chiapas.	12. Acciones de logística realizadas	Acciones realizadas / Acciones programadas	6.00 / 6.00	0.00	2.00	2.00	2.00	100.00	Trimestral	Estratégico / Eficacia	Muestra el número de acciones de logística realizadas para la coordinación de las sesiones del Consejo Regulador de la Marca Chiapas.	Acción	2020 2.00
6.1. Realización de solicitudes de registro de aviso comercial ante el IMPI de la Estrategia Marca Chiapas.	13. Contrato de prestación de servicios celebrado	Contrato celebrado / Contrato requerido	1.00 / 1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de contratos de prestación de servicios celebrados con empresa especializada para la elaboración de diseños arquitectónicos para las Cafeterías Marca Chiapas.	Contrato	2020 3.00

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201I08B001
Nombre del Proyecto: Estrategia Marca Chiapas

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
7.1. Realización de acciones de logística para la implementación de estrategias de promoción y difusión.	14. Solicitudes de registro realizadas	Solicitudes realizadas / Solicitudes programadas	1.00 / 1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de solicitudes realizadas ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial para el registro de eslóganes pertenecientes a la Estrategia Marca Chiapas.	Solicitud	2021 1.00
	15. Acciones de logística realizadas	Acciones realizadas / Acciones programadas	10.00 / 10.00	0.00	2.00	8.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de acciones de logística realizadas para la implementación de estrategias de promoción coordinación de eventos de promoción y difusión de la Estrategia Marca Chiapas.	Acción	2020 12.00

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

12-feb.-2021

Clave Presupuestaria: 053111F03201I08B001

Nombre del Proyecto: Estrategia Marca Chiapas

Beneficiarios														
Tipo	Cant. Total	Género-SubTotal		Zona		Origen de la Población			Marginal				
				Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja
Persona	209	Femenino	83	83	0	83	0	0	0	0	0	83	0
		Masculino	126	126	0	126	0	0	0	0	0	126	0

Ing. Guadalupe Morales Marín

Coordinador General del Grupo Estratégico

Mtro. Jorge Alberto Vega Pérez

Líder del Proyecto

Ing. Guadalupe Morales Marín

Jefe de Unidad de Planeación o Equivalente

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2021

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201M05B001
Nombre del Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial

Datos Generales

Tipo de Proyecto: Continuidad
Cobertura: Estatal
Región:
Municipio:
Localidad:
Periodo de Ejecución **Inicio:** 01/01/2021 **Terminación:** 31/12/2021
Tipo de Acción: Economía

Unidad Responsable: Subsecretaría de Comercio
Programa Presupuestario: Programa de desarrollo empresarial y comercial

Fuente de Financiamiento

Tipo de Recurso	Cantidad	Ramo	Cantidad	Fuente Financiamiento	Cantidad	Sub Fuente de Financiamiento	Cantidad	Programa y/o Fondo	Cantidad
Total	**1,950,512.31**								
No Etiquetado	1,950,512.31								
		Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	1,950,512.31						
				ISR Participable Estatal	1,950,512.31				
						Recursos del Ejercicio	1,950,512.31		
								ISR Participable Estatal	1,950,512.31

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	No. Meta	Descripción
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	03	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Objetivos del Plan Nacional

Eje	Objetivo	Descripción
3		Desarrollo Económico.
	02	Propiciar un ambiente que incentive la formalidad y la creación de empleos y que permita mejorar las condiciones laborales para las personas trabajadoras.

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201M05B001
Nombre del Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4				Desarrollo Económico y Competitividad.
	1			Economía sostenible.
		02		Desarrollo empresarial y comercial.
			01	Fortalecer las capacidades de las empresas.

Estrategias del Plan Estatal

Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
410201	05	Desarrollar las capacidades empresariales.

Programa Sectorial

Programa	Clave Alineación	Descripción
F	302410201	Desarrollo Económico.

Objetivo Estratégico

Núm. Objetivo	Clave Alineación	Descripción
2	302410201F	Fomentar el desarrollo, productividad, competitividad y consolidación de las empresas chiapanecas a través del otorgamiento de apoyos, capacitación, financiamiento y comercialización de sus productos y servicios que les permita acceder a diversos mercados y lograr mejores condiciones de negocios que impulse el desarrollo económico estatal.

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201M05B001
Nombre del Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
FIN													
Contribuir a incrementar la competitividad de las MIPyMES y la comercialización de productos chiapanecos mediante el fomento de la cultura empresarial y de emprendimiento, y del mercado interno.	Porcentaje de empresas impulsadas con acciones de fomento empresarial y comercial	Empresas impulsadas / Empresas solicitantes	2,384.00 / 2,384.00	294.00	631.00	862.00	597.00	100.00	Anual	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empresas impulsadas a través de acciones de desarrollo empresarial y emprendimiento, asesoría y servicios empresariales, mejoramiento de sus productos y servicios, así como de promoción y comercialización.	Porcentaje	2020 3,100.00
PROPÓSITO													
Empresarios y emprendedores apoyados con capacitación, asistencia técnica y promoción de sus productos y servicios.													

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201M05B001
Nombre del Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
	Porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos	Empresarios y emprendedores atendidos / Empresarios y emprendedores solicitantes	5,208.00 / 5,208.00	775.00	1,438.00	1,668.00	1,327.00	100.00	Anual	Estratégico / Eficacia	Mide el porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos con diversas estrategias de apoyo y acompañamiento que promueven el desarrollo de sus ideas de negocios, su mejoramiento competitivo e incremento de la rentabilidad de sus empresas.	Porcentaje	2020 8,404.00

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201M05B001
Nombre del Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
COMPONENTE													
1. Cursos de capacitación para la adopción de conocimientos y habilidades que mejoren la administración de las empresas coordinados.	1. Coordinación de cursos para la adopción de conocimientos y habilidades que mejoren la admón. de las empresas	Cursos coordinados / Cursos programados	27.00 / 27.00	0.00	11.00	9.00	7.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de cursos de capacitación coordinados para emprendedores y empresarios que les permitan adoptar conocimientos y habilidades para mejorar la administración de sus empresas.	Curso	2020 32.00
2. Eventos de vinculación de empresarios y/o comercialización de productos chiapanecos organizados.	2. Organización de eventos de vinculación de empresarios y/o comercialización de productos chiapanecos	Eventos organizados / Eventos programados	7.00 / 7.00	0.00	0.00	3.00	4.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de eventos organizados para la vinculación de empresarios y/o comercializació n de productos chiapanecos.	Evento	2020 1.00

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201M05B001
Nombre del Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
3. Páginas web con tienda en línea implementadas como herramientas tecnológicas en empresas para mejorar su competitividad desarrolladas.	3. Desarrollo de páginas web con tienda en línea implementadas en empresas para mejorar su competitividad	Páginas desarrolladas / Páginas programadas	10.00 / 10.00	0.00	0.00	10.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de páginas web desarrolladas con tienda en línea que permite a los empresarios tener presencia en línea para incrementar sus ventas y mejorar su competitividad.	Página	2021 10.00
4. Subsidio a emprendedores y/o empresarios para fomentar la producción y/o distribución y comercialización de bienes y servicios entregado.													

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201M05B001
Nombre del Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
5. Campaña publicitaria de promoción y difusión implementada.	4. Entrega de subsidios para fomentar la producción y/o distribución y comercialización de bienes y servicios	Subsidios entregados / Subsidios programados	4.00 / 4.00	0.00	0.00	1.00	3.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de subsidios entregados a emprendedores y/o empresarios para fomentar la producción y/o distribución y comercializació n de bienes y servicios.	Subsidio	2020 1.00
6. Licencia para uso de plataforma y aplicación digital para la promoción de productos y servicios adquirida.	5. Implementación de campaña publicitaria de promoción y difusión	Campañas implementadas / Campañas programadas	1.00 / 1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de campañas publicitarias implementadas para promover y difundir productos chiapanecos.	Campaña	2020 2.00

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201M05B001
Nombre del Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
7. Registro de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial de empresas chiapanecas realizados.	6. Adquisición de licencia de uso de plataforma y aplicación digital para la promoción de productos y servicios	Licencias adquiridas / Licencias programadas	2.00 / 2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de licencias adquiridas para el uso de plataforma y aplicación digital que permite promocionar productos y servicios de empresas a nivel nacional e internacional.	Licencia	2020 2.00
	7. Realización de registro de marca ante el IMPI de empresas chiapanecas	Registros realizados / Registros programados	40.00 / 40.00	0.00	0.00	24.00	16.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de registros de marca realizados ante e IMPI para proteger los derechos de propiedad industrial de empresas chiapanecas.	Registro	2021 40.00

ACTIVIDAD

1.1. Celebración de convenio de colaboración general para la impartición de cursos de capacitación.													

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201M05B001
Nombre del Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
1.2. Contratación de empresa especializada para la impartición de cursos de capacitación.	8. Convenio de colaboración celebrado	Convenios celebrados / Convenios requeridos	1.00 / 1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de convenios de colaboración celebrados para la impartición de cursos de capacitación para empresas.	Convenio	2020 1.00
	9. Contrato de prestación de servicios celebrado	Contratos celebrados / Contratos programados	1.00 / 1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de contratos de prestación de servicios celebrados para la impartición de cursos de capacitación para empresas.	Contrato	2021 1.00
1.3. Realización de acciones de logística para la coordinación de cursos de capacitación.	10. Acciones de logística realizadas	Acciones realizadas / Acciones programadas	297.00 / 297.00	0.00	106.00	113.00	78.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de acciones logísticas realizadas para la coordinación de cursos de capacitación para empresas.	Acción	2020 286.00

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201M05B001
Nombre del Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
2.1. Contratación de empresa especializada para la organización del evento de vinculación de empresarios y/o comercialización de productos.	11. Contrato de prestación de servicios celebrado	Contratos celebrados / Contratos programados	7.00 / 7.00	0.00	1.00	2.00	4.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de contratos de prestación de servicios celebrados para la organización de evento de vinculación y/o comercializació n.	Contrato	2021 7.00
2.2. Realización de acciones de logística para la organización del evento de vinculación de empresarios y/o comercialización de productos.	12. Acciones de logística realizadas	Acciones realizadas / Acciones programadas	25.00 / 25.00	0.00	7.00	8.00	10.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de acciones de logística realizadas para organizar el evento de vinculación y/o comercializació n.	Acción	2020 2.00

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201M05B001
Nombre del Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
3.1. Contratación de empresa especializada para el desarrollo de páginas web con tienda en línea implementadas como herramientas tecnológicas en empresas para mejorar su competitividad.	13. Contrato de prestación de servicios celebrado	Contratos celebrados / Contratos programados	1.00 / 1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de contratos de prestación de servicios celebrados para el desarrollo de páginas web con tienda en línea.	Contrato	2021 1.00
3.2. Celebración de convenio para entregar a empresarios páginas web con tienda en línea implementadas como herramientas tecnológicas.	14. Convenio para la entrega de página web con tienda en línea	Convenios celebrados / Convenios requeridos	10.00 / 10.00	0.00	0.00	10.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de convenios celebrados para la entrega a empresarios de páginas web con tienda en línea.	Convenio	2021 10.00
3.3. Realización de acciones de logística para entregar a empresarios páginas web con tienda en línea.													

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201M05B001
Nombre del Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
4.1. Celebración de convenio para entregar subsidios a emprendedores y/o empresarios para el fomento a la producción y/o distribución y comercialización de bienes y servicios.	15. Acciones de logística realizadas	Acciones realizadas / Acciones programadas	5.00 / 5.00	0.00	2.00	3.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de acciones de logística realizadas para la entrega de páginas web con tienda en línea a empresarios.	Acción	2021 5.00
	16. Convenio para la entrega de subsidios celebrado	Convenios celebrados / Convenios requeridos	4.00 / 4.00	0.00	0.00	1.00	3.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de convenios celebrados para la entrega de subsidios a emprendedores y empresarios para fomentar la producción y/o distribución y comercializació n de bienes y servicios.	Convenio	2020 1.00

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201M05B001
Nombre del Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
4.2. Realización de acciones de logística para entregar subsidios a emprendedores y/o empresarios para el fomento a la producción y/o distribución y comercialización de bienes y servicios.	17. Acciones de logística realizadas	Acciones realizadas / Acciones programadas	8.00 / 8.00	0.00	0.00	2.00	6.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de acciones de logística realizadas para la entrega de subsidios a emprendedores y empresarios.	Acción	2021 8.00
5.1. Contratación de empresa especializada en la realización de campañas publicitarias de promoción y difusión.	18. Contrato de prestación de servicios celebrado	Contratos celebrados / Contratos programados	1.00 / 1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de contratos de prestación de servicios celebrados para la implementación de campaña publicitaria de promoción y difusión.	Contrato	2021 50.00
5.2. Realización de acciones de logística para la implementación de la campaña publicitaria.													

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201M05B001
Nombre del Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
6.1. Contratación de empresa especializada para la adquisición de plataforma en línea para aprender a exportar y aplicación digital para la promoción de productos y servicios.	19. Acciones de logística realizadas	Acciones realizadas / Acciones programadas	2.00 / 2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de acciones de logística realizadas para para la implementación de campaña publicitaria de promoción y difusión.	Acción	2020 4.00
7.1. Realización de solicitudes de registro de marca ante el IMPI de productos y servicios chiapanecos.	20. Contrato de prestación de servicios celebrado	Contratos celebrados / Contratos programados	2.00 / 2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de contratos de prestación de servicios celebrados para la adquisición de plataforma y aplicación digital para exportar y promover productos y servicios.	Contrato	2021 2.00

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 053111F03201M05B001
Nombre del Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
	21. Solicitudes de registro realizadas	Solicitudes realizadas / Solicitudes programadas	4.00 / 4.00	0.00	0.00	3.00	1.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de solicitudes realizadas ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial para el registro de marcas de empresas chiapanecas.	Solicitud	2021 4.00

Beneficiarios

Tipo	Cant. Total	Género-SubTotal		Zona		Origen de la Población			Marginal				
				Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja
Persona	862	Femenino	417	417	0	417	0	0	0	0	417	0	0
		Masculino	445	445	0	445	0	0	0	0	445	0	0

Ing. Guadalupe Morales Marín
Coordinador General del Grupo Estratégico

Mtro. Jorge Alberto Vega Pérez
Líder del Proyecto

Ing. Guadalupe Morales Marín
Jefe de Unidad de Planeación o Equivalente

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2021

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 093111F03301P18B001
Nombre del Proyecto: Promoción de Inversiones

Datos Generales

Tipo de Proyecto: Continuidad
Cobertura: Estatal
Región:
Municipio:
Localidad:
Periodo de Ejecución **Inicio:** 01/01/2021 **Terminación:** 31/12/2021
Tipo de Acción: Economía

Unidad Responsable: Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones
Programa Presupuestario: Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Fuente de Financiamiento

Tipo de Recurso	Cantidad	Ramo	Cantidad	Fuente Financiamiento	Cantidad	Sub Fuente de Financiamiento	Cantidad	Programa y/o Fondo	Cantidad
Total	**2,670,982.03**								
No Etiquetado	2,670,982.03								
		Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	2,670,982.03						
				ISR Participable Estatal	2,670,982.03				
						Recursos del Ejercicio	2,670,982.03		
								ISR Participable Estatal	2,670,982.03

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
09	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	No. Meta	Descripción
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	03	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
09		Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
	02	Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 093111F03301P18B001
Nombre del Proyecto: Promoción de Inversiones

Objetivos del Plan Nacional

Eje	Objetivo	Descripción
3		Desarrollo Económico.
	03	Promover la innovación, la competencia, la integración en las cadenas de valor y la generación de un mayor valor agregado en todos los sectores productivos bajo un enfoque de sostenibilidad.

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4				Desarrollo Económico y Competitividad.
	1			Economía sostenible.
		01		Inversión para el desarrollo.
			01	Incrementar la inversión privada.

Estrategias del Plan Estatal

Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
410101		
	01	Atraer la inversión nacional y extranjera.

Programa Sectorial

Programa	Clave Alineación	Descripción
F		Desarrollo Económico.
	303410101	

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 093111F03301P18B001
Nombre del Proyecto: Promoción de Inversiones

Objetivo Estratégico		
Núm. Objetivo	Clave Alineación	Descripción
1	303410101F	Promover la atracción de capitales y el desarrollo de infraestructura industrial y logística que permitan posicionar a Chiapas como una entidad competitiva y generadora de empleos que promueva una actividad económica solidaria bajo un enfoque de sostenibilidad.

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 093111F03301P18B001
Nombre del Proyecto: Promoción de Inversiones

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
FIN													
Contribuir a disminuir el nivel de desocupación en el estado mediante la generación de empleos estables y bien remunerados.	Porcentaje de empleos directos generados	Empleos directos generados / Empleos directos proyectados	525.00 / 525.00	45.00	60.00	360.00	60.00	100.00	Anual	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empleos directos generados derivado de la instalación y/o expansión de empresas en el Estado.	Porcentaje	2020 298.00
PROPÓSITO													
Impulso y apoyo a los procesos de instalación o expansión de unidades económicas en el estado.	Porcentaje de unidades económicas instaladas o expandidas	Unidades Económicas instaladas o expandidas / Unidades Económicas programadas	15.00 / 15.00	3.00	4.00	4.00	4.00	100.00	Anual	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empresas que se han instalado o expandido sus operaciones en el Estado.	Porcentaje	2020 15.00

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 093111F03301P18B001
Nombre del Proyecto: Promoción de Inversiones

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
COMPONENTE													
1. Estrategias promocionales para la atracción de inversiones implementadas.	1. Implementación de estrategias promocionales para la atracción de inversiones	Estrategias implementadas / Estrategias programadas	12.00 / 12.00	0.00	4.00	3.00	5.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de estrategias promocionales implementadas para posicionar al estado como una entidad ideal para la inversión.	Estrategia	2020 12.00
2. Encuentros de negocios con inversionistas organizados.	2. Organización de encuentros de negocios con inversionistas	Eventos organizados / Eventos programados	55.00 / 55.00	0.00	18.00	19.00	18.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de eventos de negocios organizados para promover las ventajas que ofrece el estado para invertir.	Evento	2020 1.00
3. Vinculación con instancias para la promoción de inversiones realizada.													

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 093111F03301P18B001
Nombre del Proyecto: Promoción de Inversiones

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
4. Eventos de atracción de inversiones coordinados.	3. Instancias vinculadas para la promoción de inversiones	Instancias vinculadas / Instancias programadas	55.00 / 55.00	0.00	20.00	18.00	17.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de instancias vinculadas para impulsar y consolidar la atracción de inversiones a la entidad.	Instancia	2020 8.00
	4. Coordinación de eventos para la atracción de inversiones	Eventos coordinados / Eventos programados	3.00 / 3.00	0.00	0.00	1.00	2.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de eventos coordinados para promover ante inversionistas potenciales, las ventajas competitivas y comparativas del estado.	Evento	2021 3.00

ACTIVIDAD

1.1. Celebración de contratos con empresas especializadas en el diseño de estrategias y herramientas promocionales.													

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 093111F03301P18B001
Nombre del Proyecto: Promoción de Inversiones

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
2.1. Realización de acciones de logística para la organización de encuentros de negocios.	5. Contrato de prestación de servicios celebrado	Contratos celebrados / Contratos requeridos	12.00 / 12.00	0.00	4.00	3.00	5.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de contratos celebrados con empresas especializadas para la implementación de estrategias promocionales para la atracción de inversiones.	Contrato	2020 12.00
3.1. Realización de reuniones de negocios con instancias que fomenten la atracción de inversiones.	6. Acciones logística realizadas	Acciones realizadas / Acciones programadas	55.00 / 55.00	0.00	18.00	19.00	18.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de acciones de logística realizadas para la celebración de encuentros de negocios para la atracción de inversiones.	Acción	2020 1.00

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 093111F03301P18B001
Nombre del Proyecto: Promoción de Inversiones

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
				I	II	III	IV						
4.1. Realización de acciones de logística para eventos de atracción de inversiones.	7. Reuniones de negocios realizadas	Reuniones realizadas / Reuniones programadas	55.00 / 55.00	0.00	20.00	18.00	17.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de reuniones realizadas con instancias del sector para impulsar y consolidar la atracción de inversiones.	Reunión	2020 8.00
	8. Acciones de logística realizadas	Acciones realizadas / Acciones programadas	3.00 / 3.00	0.00	0.00	1.00	2.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de acciones de logística ejecutadas para la coordinación de eventos para la atracción de inversiones.	Acción	2021 3.00

Beneficiarios

Tipo	Cant. Total	Género-SubTotal		Zona		Origen de la Población			Marginal				
				Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja
Persona	310	Femenino	93	93	0	93	0	0	0	0	0	0	93
		Masculino	217	217	0	217	0	0	0	0	0	0	217

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 093111F03301P18B001
Nombre del Proyecto: Promoción de Inversiones

Ing. Guadalupe Morales Marín
Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Carlos Alberto Salazar Estrada
Líder del Proyecto

Ing. Guadalupe Morales Marín
Jefe de Unidad de Planeación o Equivalente